



中华人民共和国国家标准

GB/T 29622—××××
代替GB/T 29622—2013

电子商务信用 卖方交易信用信息 披露要求

E-commerce credit—The requirements for disclosing seller's credit information of
transaction

（征求意见稿）

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前 言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 信息披露基本要求 1

5 信息披露主体 2

6 信息披露内容 2

7 信息披露方式 5

参考文献 6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替GB/T 29622—2013《电子商务信用 卖方交易信息披露规范》，与GB/T 29622—2013相比，除编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a)更改了“范围”，(见第1章，2013年版的第1章)；
- b)更改了“术语和定义”，(见第3章，2013年版的第3章)；
- c)更改了“信息披露原则”，(见第4章，2013年版的第4章)；
- d)更改了“信息披露主体”，(见第5章，2013年版的第6章)；
- e)更改了“信息披露内容”，(见第6章，2013年版的第6章)；
- f)更改了“信息披露方式”，(见第7章，2013年版的第7章)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由全国社会信用标准化技术委员会（SAC/TC 470）提出。

本标准由全国社会信用标准化技术委员会(SAC/TC 470)、全国平台经济治理标准化技术委员会(SAC/TC 611)归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、浙江省市场监督管理局、西安市质量与标准化研究院、浙江省市场协会、襄阳市市场监督管理局、江苏苏豪泓纲科技有限公司。

本文件主要起草人：李向华、李萍、周莉、叶如意、于婵婵、许丽萍、江洲、赵燕、王维、许超、刘超、谢尚腾、薛奇、孟翠竹。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2013年首次发布为GB/T 29622—2013；
- 本次为第一次修订。

电子商务信用 卖方交易信息披露要求

1 范围

本文件规定了电子商务交易活动中披露卖方交易信用信息的基本要求、主体、内容及方式。

本文件适用于电子商务平台经营者披露卖方交易信用信息。通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者也可参照使用。

注：卖方是指通过电子商务平台销售商品或提供服务的平台内经营者。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 31951 电子商务信用 网络交易信用主体分类

GB/T 34057 电子商务信用 网络零售信用基本要求 消费品零售

3 术语和定义

GB/T 22117、GB/T 31951、GB/T 34057 中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

交易信用信息 credit information of transaction

商品交易发生前、交易过程中和交易完成后所形成的能反映交易主体信用状况的信息。

3.2

电子商务平台经营者 e-commerce platform operators

在电子商务中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或者非法人组织。

3.3

平台内经营者 intra-platform operators

通过电子商务平台销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

4 信息披露基本要求

4.1 合规性

电子商务交易信用信息披露应遵守相关法律法规要求，不应披露法律法规禁止披露的信息，并应保护交易双方受法律法规保护的隐私和权益。

4.2 客观性

信息披露主体披露的卖方身份信息应真实、可核验，如有必要，需提供证明文件；对信用信息的描述和提供的数据应客观、准确、完整，不得虚构、篡改相关信息，不应有虚假夸大或恶意贬低的内容。

4.3 可验证性

通过追溯、检验卖方的原始信息、电子商务交易平台的记录信息和数据统计信息，均应得到与信息披露主体披露的各项交易信用信息相一致的结论。

4.4 充分性

对电子商务交易信用信息进行统计，应将规定周期内的所有数据进行完全统计；对电子商务交易信用信息进行披露，应包含规定周期内满足披露要求的所有信息。

4.5 时效性

信息披露主体应披露对当前交易能够提供参考作用的信息，避免披露已过时的或已经失去参考效力的信息。

5 信息披露主体

电子商务交易信用信息的披露主体为电子商务平台经营者，电子商务平台经营者负责对交易信用信息进行采集、核验、处理、展示与更新。

6 信息披露内容

6.1 概述

本文件规定的卖方交易信用信息披露内容包括卖方基本信息、卖方交易行为记录、交易评价及统计信息、其他法律法规要求披露的信息四类。本文件规定的披露信息分为应披露信息和宜披露信息。应披露信息是电子商务平台经营者应当披露的信息，宜披露信息可由电子商务平台经营者结合实际情况进行选择披露。本文件规定的披露信息均以电子商务平台经营者系统记录的信息为基础进行统计和处理。

6.2 卖方基本信息

卖方基本信息包括应披露信息和宜披露信息。应披露信息包括但不限于：

- 经营者主体信息；
- 店铺基础信息；
- 行政许可信息。

宜披露信息包括但不限于：

- 信用激励信息。

6.3 卖方交易行为记录

卖方交易行为记录包括应披露信息和宜披露信息。应披露信息包括但不限于：

- 订单处理信息；
- 售后处理信息；
- 商品销售信息；
- 库存状态信息；
- 七天无理由退货信息；
- 行政处罚信息。

宜披露信息包括但不限于：

- 物流承诺信息；
- 品牌授权信息；
- 平台处罚信息。

6.4 交易评价及统计信息

交易评价及统计信息包括：

- 交易评价信息；
- 交易统计信息。

6.5 其他法律法规要求披露的信息

其他法律法规要求披露的信息包括：

- 网络餐饮服务经营者的“无堂食”“明厨亮灶”标识；
- 其他法律法规规定应当披露的信息。

注：网络餐饮服务经营者的“无堂食”“明厨亮灶”标识的具体要求，见《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。

卖方交易信用信息、分类及说明见表1。

表 1 卖方交易信用信息、分类及说明

信息种类	信息分类	信息说明
卖方基本信息	经营者主体信息	已登记经营者的营业执照信息、联系方式；免登记自然人的实际经营地址、联系方式、主要经营范围和自我声明。
	店铺基础信息	店铺名称，卖方在平台内使用的店铺名称或昵称
	行政许可信息	仅限依法需要取得行政许可的经营项目。应公示许可或批准文件的名称、编号、有效期限、发证机关。
	信用激励信息（*）	卖方在经营活动中获得的正向信息，包括但不限于在有效期内的专利（发明、实用新型、外观设计）、荣誉奖项、行业认证、品牌荣誉等。
卖方交易行为记录	订单处理信息	订单从生成至完成的全流程处理信息，包括但不限于订单状态、实际发货时间、物流单号、承运公司、物流轨迹等。
	售后处理信息	买方在售后过程中可查看的售后申请处理进度，包括但不限于申请审核状态、退款进度、物流信息等。
	商品销售信息	包括但不限于商品销量等。
	库存状态信息	商品的实时库存状态，包括但不限于有货、缺货等。
	七天无理由退货信息	卖方在交易前向买方告知的七天无理由退货信息，包括是否适用、不适用商品范围、商品完好标准等。
	行政处罚信息	行政机关依法对卖方作出的行政处罚信息。
	物流承诺信息（*）	卖方在交易前向买方作出的与商品交付相关的承诺，包括但不限于发货时限、承运快递品牌、运费承担方式等。
	品牌授权信息（*）	卖方获得品牌权利人授权，使用其商标、品牌等商业标识进行经营活动的信息。
	平台处罚信息（*）	平台依据平台规则对卖方的违规行为采取的处置措施，包括但不限于扣分、降权、限流、封店等。
交易评价及统计信息	交易评价信息	平台应为买方提供按时间顺序查看商品、服务、物流等评价信息（包括好评、差评等）的选项，不得采用将好评前置、差评后置等误导性方式展示评价信息。
	交易统计信息（*）	对商品评价信息、物流服务信息、客服服务信息、退货信息等进行统计、分析而形成的量化信息以及依据各项量化信息形成的统计性标识信息。

表 1（第 2 页/共 2 页）

信息种类	信息分类	信息说明
其他法律法规要求披露的信息	网络餐饮服务经营者的“无堂食”“明厨亮灶”标识	网络餐饮服务经营者需要展示“无堂食”标识和“明厨亮灶”标识信息。“无堂食”标识表明该经营者不提供堂食服务；“明厨亮灶”标识表明该经营者通过“互联网+明厨亮灶”方式公开食品加工制作过程。
	其他法律法规规定应当披露的信息	其他法律法规规定应当披露的信息。
标注“*”的信息为宜披露信息，可由电子商务平台经营者结合实际情况进行选择披露。		
注：法定免登记情形包括：个人销售自产农副产品；个人销售家庭手工业产品；个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动；个人从事零星小额交易活动；以及依照法律、行政法规不需要进行登记的其他情形。		

7 信息披露方式

7.1 概述

电子商务平台经营者应分类披露卖方交易信用信息，并以显著方式展示相关信息，便于买方识别和获取。本文件规定的披露位置如下：

7.2 卖方基本信息

卖方基本信息的披露位置如下：

- 经营者主体信息、店铺基础信息、行政许可信息，应在店铺首页位置展示，且应在商品详情页等位置提供链接标识；
- 信用激励信息，宜在店铺首页或商品详情页展示。

7.3 卖方交易行为记录

卖方交易行为记录的披露位置如下：

- 订单处理信息、售后处理信息，应在订单详情页及订单列表页等位置展示；
- 商品销售信息，应在商品详情页及搜索结果页等位置展示；
- 库存状态信息、七天无理由退货信息，应在商品详情页位置展示；
- 行政处罚信息，应在店铺首页位置提供国家企业信用信息公示系统的查询链接；
- 物流承诺信息、品牌授权信息，宜在商品详情页或店铺首页位置展示；
- 平台处罚信息，宜在店铺首页位置提供查询入口。

7.4 交易评价及统计信息

交易评价及统计信息的披露位置如下：

- 交易评价信息，应在商品详情页位置展示；
- 交易统计信息，宜在店铺首页或商品详情页等位置展示。

7.5 其他法律法规要求披露的信息

其他法律法规要求披露的信息的披露位置如下：

- 网络餐饮服务经营者的“无堂食”“明厨亮灶”标识等，应在店铺首页或商品详情页位置展示；
- 其他法律法规规定应当披露的信息，应按照相关法律法规的要求在相应位置展示。

参考文献

- [1] 《中华人民共和国电子商务法》
 - [2] 《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》
 - [3] 《网络交易监督管理办法》（国家市场监督管理总局第37号）
 - [4] 《市场监督管理行政处罚信息公示规定》（国家市场监督管理总局令第45号）
 - [5] 《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》（国家市场监督管理总局令第123号）
-